

Datum: 14. 5. 2026 od 13 hodin

Počet účastníků: 15 (+1 ORK)

Facilitátor: Petra Hybnerová

## VIZE

K návrhu vize proběhla na jednání krátká diskuse. Výsledné znění vize po projednání a zapracování všech obdržených připomínek je:

### **Infrastruktura a služby**

*Do Libereckého kraje přijíždějí tuzemští i zahraniční návštěvníci za jedinečnými přírodními a kulturními hodnotami, které jsou podpořeny pestrou a ucelenou nabídkou dostupných a kvalitních služeb, kvalifikovanými pracovníky, odpovídající infrastrukturou a propojenou a prostupnou sítí snadno dostupných turistických cílů a tras.*

### **Systém koordinace a řízení cestovního ruchu**

*Cestovní ruch je vnímán jako důležitá součást hospodářství. Liberecký kraj má jasnou, srozumitelnou značku podpořenou komplexním koordinovaným managementem a ucelenou jednotnou prezentací reagujících na nové trendy a využívajících inovativní chytrá řešení. Silné a spolupracující certifikované turistické oblasti vytváří společně s podnikatelským, neziskovým a veřejným sektorem kvalitní podmínky pro cestovní ruch zohledňující vyvážené zatížení území. Obyvatelé Libereckého kraje znají svůj kraj, který je unikátním místem pro trávení volného času i ve všední dny a vzájemně se s návštěvníky respektují.*

## NÁVRHY AKTIVIT

### **INFRASTRUKTURA A SLUŽBY**

- Udržíme současnou infrastrukturu (trasy, běžky, cyklotrasy, parkoviště)
- Cyklodoprava (stojany, nabíječky) – podpora, budování a údržba cyklostezek, tipy na cyklovýlety, infrastruktura podél tras (občerstvení ...)
- Udržíme a stavíme parkoviště a parkovací plochy (významné využití stávajících možností, adekvátní kapacity a umístění) – na optimálních místech, tam, kde je to možné, na odlehklých místech + v návaznosti na veřejnou dopravu
- Učíme ekologickou odpovědnost (odpadky, úklid sám po sobě, co si přinesu si odnesu)
- Potřebujeme personál – kvalitní, vybavený, nadšený zaměstnanec = první dojem z destinace (nejen pro zahraniční turisty)
- Podporujeme jazykovou vybavenost – následné vzdělávání zaměstnanců
- Zahraniční turisté – přizpůsobení nabídky (vícejazyčná nabídka, vybavení zaměstnanců), jazykové mutace (aplikace, navigační systémy)
- Spolupráce – koordinace, provázanost, spolupráce provozovatelů služeb, které se vzájemně doplňují
- Kvalitní a rozmanitá nabídka – v rámci celého regionu, nejen měst a malých celků
- Zaměřit se na zážitkovou turistiku – industriální stavby, skleněné údolí, podstávkové domy

- Přizpůsobení ubytovacích a stravovacích kapacit příjíždějícím návštěvníkům – výstavba a modernizace nových a stávajících kapacit, soulad s trendy a standardy – wellness, jídlo/restaurace
- Cílená podpora využití brownfields
- Digitalizace, využití možností technologií – přizpůsobit tomu nabídku i prezentaci (QR, VR), reakce např. na hry apod.
- Budování návštěvnických center
- Budování a modernizace ubytovacích a stravovacích kapacit
- Cyklodoprava – budování cyklostezek, stojany, nabíječky pro elektrokola, půjčovny kol a koloběžek
- Podpora využití veřejné dopravy (tarif + parkovné + nabídka spojení) k volnočasovým aktivitám
- Podpora vzdělávání a unifikace komunikace v jazykových mutacích
- Systematická údržba kulturního dědictví i sportovní infrastruktury (opravy, modernizace)
- Budování nových sportovišť, cyklostezek, adrenalinových parků
- Revitalizace vodních toků na turisticky atraktivní cíle (stojaté i tekoucí vody)
- Integrace komunikačních kanálů mezi regiony, sdílení dat
- Zážitková turistika – propojení sportu, kultury, památek a řemesel v místě (jarmarky, festivaly, sportovní akce, koncerty, řemeslné workshopy, tematické akce)
- Ekologická odpovědnost – edukace výletníků – co si přinesu, si i odnesu, ne plné koše na každém vrcholu
- Hledání nových cílů pro tvorbu turistické nabídky
- Využití moderních reklamních nástrojů v zahraničí k propagaci Libereckého kraje
- Analýza potenciálu technologických trendů a využití pro rozvoj cestovního ruchu
- Tvorba balíčků služeb na míru – například ubytování + voucher na veřejnou dopravu, vstupné ...
- Podpora měkkých opatření v dopravě – sítě mnohde jsou, jen o nich nevíme nebo je z nějakých důvodů nevyužíváme
- Snížení závislosti na individuální automobilové dopravě – pořizování a využití dopravních dat
- Rozvíjet a budovat systém úklidu a údržby turistických destinací – kontejnery na odpad, pravidelný svoz odpadů, úklid, toalety – vychovávat k ekologické odpovědnosti vs. budování nových odpadkových košů
- Nabídka destinace – kvalitní a rozmanitá, pro celé rodiny; kultura, sport a odpočinek; tematická nabídka (festival, jarmark, závody + doplněk)
- Při tvorbě a péči o infrastrukturu respektovat přírodní a krajinné fenomény jako jedinečné hodnoty kraje

## **SYSTÉM KOORDINACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU**

- Vytvoření jednoduchých a systematických itinerářů pro touroperátory
- Zvýšit povědomí obyvatel o přínosech cestovního ruchu (aby místní lidé pochopili přínos cestovního ruchu pro daný region)
- Revidovat stávající síť pěších tras a cyklotras a navrhnout optimální trasy (zkvalitnění) + pasportizovat (nekoordinovanost značení) – budování tras na základě této pasportizace
- Podporovat činnost cyklokoordinátorů
- Dopravní dispečink v rámci DMO – možnost řídit návštěvnost – kapacitu území určuje mj. kapacita parkování, resp. veřejné dopravy
- Koordinace – centrála + DMO
- Klást důraz na řešení odpovědného/vědomého a udržitelného cestovního ruchu
- Snížit závislost na individuální automobilové dopravě
- Posílení dostupnosti turistické dopravy, zvýšení povědomí o nabídce turistických linek
- Systematické sbírání, interpretace a využití dat k managementu cestovního ruchu
- Spolupráce centrály, DMO a Korid + koordinace
- Koordinovaně cílit na zahraniční klientelu pomocí cílených kampaní
- Krmíme AI relevantními daty
- Vytvořit a průběžně aktualizovat studii, proč lidé do kraje jezdí

- Koordinovat/sjednotit informační centra – centrální systém pro koordinaci
- Marketing – ideálně vytvořit brand daného místa/identita místa, individuální hodnoty, výtěžky místních řemesel – kraj by měl budovat svoji značku a nepřekážet v budování jiných značek – propagace by měla být na krajské úrovni, podpora i na nižší